

# Social IT si conferma al top: nel 2024 vinti ben 7 progetti europei

TRENTO - Altro anno e altri successi per Social IT, la giovane e innovativa impresa trentina che si occupa di sviluppo tecnologico, sociale e territoriale. Nel 2024, infatti, sono stati ben 7 i progetti europei vinti: 3 Horizon Europe, 1 IHI (Innovative Health Initiative), 1 FSE (Fondo Sociale Europeo) e 2 Erasmus+. Con un budget complessivo di quasi 2 milioni di euro assegnato a Social IT, la partecipazione a questi progetti porterà un impatto significativo per l'azienda e per il territorio trentino. Questi fondi permetteranno di rafforzare le competenze interne, assumendo personale qualificato e ampliando il know-how tecnologico, oltre a estendere ulteriormente il network di partner internazionali. L'azienda si prepara così ad affrontare nuove sfide e a consolidare il suo ruolo di partner strategico in Europa per progetti di innovazione tecnologica. Dal 2015, anno in cui Social IT ha vinto il suo primo progetto Horizon 2020, l'azienda ha partecipato attivamente a 19 progetti europei.

«L'aggiudicazione di questi progetti - spiega il Ceo **Maurizio Gianordoli** - rappresenta per noi un passo significativo, dimostrando la nostra capacità di essere parte integrante delle strategie europee di innovazione tecnologica e sociale. Inoltre, in qualità di vicepresidente di FBK, riconosco l'importanza di promuovere l'innovazione nel nostro territorio, contribuendo allo sviluppo tecnologico e sociale del Trentino. Siamo entusiasti di poter offrire soluzioni che non solo rafforzano la nostra azienda, ma che avranno anche un impatto positivo sulla qualità di vita delle persone e sul progresso complessivo». Aggiunge **Valentina Conotter**, responsabile dell'Area ricerca e innovazione: «Attraverso questi progetti, collaboreremo con partner di eccellenza a livello internazionale, sviluppando tecnologie all'avanguardia che contribuiranno a risolvere sfide sociali cruciali. Attraverso il nostro coinvolgimento, vogliamo portare un impatto concreto non solo all'interno dell'azienda, ma anche nell'e-



cosistema dell'innovazione europea».

I progetti vinti dall'azienda "in rosa" (le donne sono la maggioranza, a testimonianza dell'impegno verso la parità di ge-

nere e l'attenzione verso le politiche di conciliazione lavoro-famiglia) si distinguono per il loro approccio innovativo a problemi complessi.